

freerepo

チョイ悪メルマガのススメ

チョイ悪 メルマガのススメ



freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

はじめに

【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。
下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

こんにちは。フリレポです。

「無料レポートを読んで賢く得する私の方法」というメルマガを、2005年11月からまぐまぐで発行しています。おかげさまでこのメルマガは殿堂入りメルマガとなりました。

このメルマガは実験的要素も強く、スタイルも定まっていませんし、アフィリエイトばかりだったり、やたらと独りよがりの長文だったり、自分で言うのも恥ずかしいくらい、あまり自慢できるメルマガではありませんが、おかげさまで最近では1万数千部当たりで読者数は安定しています。

メルマガを長いこと発行しているとも考えることもあり、それなりの知恵も身に付きます。このレポートでは、ネタを作り、読者に感謝され、尊敬される(?)ためのチョイ悪メルマガの裏側を白状します。

さっそく行きましょう。

メルマガ発行者にとって、メルマガのネタ探しは頭の痛い問題です。中身のないメルマガばかり書いては、読者にすぐに飽きられて、購読を解除されてしまいます。

そこで、ネタに困ったときに、こんな方法はいかがでしょう。

そもそもメルマガの発行頻度については、いろいろな意見があると思います。これには正解はないので、自分と読者のスタイルに合った頻度で発行すれば良いのですが、何を書こうか悩んでいるうちに発行が止まってしまうということもありがちです。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

そこで私がお勧めするのは、**ネタがなくてもメルマガを書いてみる**こと。メルマガは一回の発行で完結させなければいけないわけではありませんから、テーマ設定だけでも先にしてしまうのです。

たとえば、

「アドセンスでクリック率を上げる裏ワザをご存知ですか？
詳しくは次回のメルマガでお伝えします」

と書いてしまうのです。

そうやって自分を追い込んでみる。書いてしまったからには、必死になって調べますし、考えるようになります。自分が勉強した内容を読者に提供すれば、学びながらブランディングもできてしまいます。

注：ここでいうブランディングとは、このメルマガ作者は、[こちら](#)に詳しいのだな、という善意の誤解を読者に持ってもらおうという程度の意味で使っています。

さて、これだけではちっともチョイ悪ではありません。

チョイ悪メルマガ作者はこう書きます。

「アドセンスでクリック率を上げる裏ワザをあなたはいくつご存知ですか？
最低3つくらい知らないと、アドセンスで稼ぐことは難しいですよ。

あなたがご存知の裏ワザを書いて、メールで送ってください。
裏ワザをお送りくださった方は、メルマガ内でご紹介するとともに、
豪華賞品(?)を差し上げます。」

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

ポイントは、実は自分はそのような裏ワザをあまり知らない時でもこう書くということ
ことです。

そうするとどうなるか？

読者の多くは実はメルマガ発行者とのコミュニケーションを求めています。

ですから、質問されたり、クイズやアンケートを出されたりすると嬉しいので
す。接触回数の多さが心理的バリアーを低くすることは良く知られています。
それに加えて、メルマガへの帰属、参画の欲求が読者の中には潜在的にあるの
です。

質問を受けた読者は、自分で考え始めます。そしてそのメルマガの続きが気
になり、精読率が上がるのです。

さて、チョイ悪はここで終わりではありません。本領が発揮されるのはここか
らです。

善良な読者の何人かは、実際にあなたにメールを送ってくれます。

こんな具合です。

「フリレポさん、いつもメルマガを拝見しています。
いつもためになる情報をありがとうございます。」

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

裏ワザ募集に応募しますね。

>アドセンスでクリック率を上げる裏ワザをあなたはいくつご存知ですか？
>最低3つくらい知らないと、アドセンスで稼ぐことは難しいですよ。

これ、簡単そうでいて、結構難しいですね。

まず思いつくのは、3カラムのブログでレクタングル大を使う。
リンク文字の色は、地のリンクと同じにする。
画像の下に置く。

こんなところでしょうか？当たり前すぎますか？

回答が楽しみです。」

ああ、なんて嬉しい、そして申し訳ないメールでしょう（汗）

そしてこんなメールも来たりします。

「フリレポさん、こんにちは。

裏ワザなんて言われると悩みますね。

私のはあんまり考えずにアドセンスやってます。

ヒートマップくらいは意識してますけど、
それじゃ裏ワザになりませんよね。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

コンテンツマッチのために、同じ単語を意識して使うのはS E O的にもいいそうですが、常識的すぎますよね。

降参です。

これからもためになるメルマガをお願いします。」

(アア、ゴメンナサイ。

私八自分デ大シテ知りモシナイコトヲ めるまがニ書イテイルンデス)

ほらね。いつの間にかメルマガの濃いネタが集まってくるんです。

メールをくれた読者には、すぐにお礼の返信メールを送りましょう。

「フリレポです。

いつもお世話になっています。

アドセンスの裏ワザ募集に応募してくださってありがとうございます。

うーん。なかなか盲点でしたね。

いただいたメールは整理して、

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

メルマガの中で紹介させていただきますので、
ご了解下さい。

それからお礼の賞品ですが、

私がお気に入りの再配布可能のレポートがあるので、添付します。

すでにお持ちだったら、ごめんなさい。」

お礼のメールは、こんな感じで素直に思ったままに書いて送ればOKです。

賞品も、この程度で大丈夫です。

賞品が貧弱だなどというクレームが来ることはありませんから、

安心してください。

しかし、チョイ悪メルマガは、ここで手を緩めてはいけません。

更にこんなメルマガを書きます。

「フリレポです。

メールをくださった皆さん、ありがとうございます。

さすがに皆さん、いい線行っています。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

でも、まだまだ私は満足しません（笑）

しばらくメールは受け付けていますので、

当たり前かな？と思うようなことでもいいんです。

メールを送ってくださいね。」

さすがに、自分でも必死になって考えたり、調べたりしなければなりません、
何から探していいかと悩むことはもうありません。

読者の方がヒントをくれました。

自分が知らないことがあったら、それをきっかけに調べればいだけなんです。

上の例では、「レクタングル大」とか「ヒートマップ」というキーワードで検索
してみてください。無料レポートを作るのにも十分な情報が、あっという間に
集まります。

さて、チョイ悪メルマガもいよいよ仕上げです。

こんなメルマガを発行します。

「フリレポです。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

アドセンス裏ワザ募集に多数の応募をありがとうございました。

さすがに皆さんよく勉強されていて、

私が知らないような情報まで提供していただきました。

せっかくですので、

ここでシェアさせていただきながら私の考えを解説します。」

と、さも偉そうに、でも嫌味にならない程度に解説したメルマガを発行します。

読者からいただいたメールをメルマガで引用しつつ、

チョッピリ味付けするのがコツです。

「今回は、裏ワザの定義をはっきりしなかったので、

とまどった方もいらしたかもしれませんが、

実は裏ワザなんていうものは存在しないんだと私は思います。

へたなことをすればアドセンスの禁止事項に触れて

アカウントを停止されてしまいますから、

表ワザしか存在しないのですよ（笑）」

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

「とはいえ、自分が知らないことは裏ワザですし、

アフィリエイトの幅を広げるために

テクニックはいろいろ知っておいたほうが良いですね。」

「まずは基本的なところから行きましょう。

こんなメールをいただきました。

>まず思いつくのは、3カラムのブログでレクタングル大を使う。

>リンク文字の色は、地のリンクと同じにする。

>画像の下に置く。

基本は常に大切にしたいものです。

ちょっと解説しますと、

最近では、レクタングル大が一般化しすぎたので、

レクタングル小を二つ並べるとというのが流行みたいです。

それから画像のすぐ下にアドセンスを置くのは、

最近では禁止されているはずです。

適当な距離を空けるか、画像との間に「スポンサードリンク」という文字を

一回り小さいフォントでいいので入れて置きましょう。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

さて、今日のメルマガは長くなったので、次回に続きます。

次回はヒートマップについて書きますね。」

・・・とこんな具合で、いくらでもメルマガを書き続けることができます。読者の精読率も上がります。

これ、実際に自分が読者の立場になると良く分かりますが、

ドキドキしながらメールを書いた。
メルマガ発行者から返事が来た（嬉しい）。

実は、読者からメールをもらったメルマガ発行者のほうが、もっと喜んでくれるのですけどね。

しかも自分の書いたネタがメルマガで紹介されるらしい。

いつだろう。

今日だろうか、明日だろうか。

・・・で、出たーっ！（笑）

という具合です。

こうやって読者と一緒に楽しみながら、学びながら、メルマガを発行し続けることができます。

freerepo

チョイ悪メルマガのススめ

数回、このテーマでメルマガを発行したら、

最後にもったいをつけて自分のとっておきの裏ワザを披露し、こう締めくくります。

「・・・いかがでしたか？知らない裏ワザもあったでしょうか？

今回の企画があなたのお役に立てたなら、私も嬉しいです。

では、また。

追伸：

今回は書きませんでした、
セクションターゲットの指定や、
広告のフィルタ機能を使うことによって、
自分が表示したいアドセンスを
ある程度コントロールできるようになります。

ここまで来たら一人前ですよ。

(セクションターゲットやフィルタ機能については、
検索で調べてみましょう。それでも分からなければ、
お気軽にメールをお送り下さい。)

これからも新しい裏ワザを発見したら、いつでも
メールをください。歓迎します。」

freerepo

チョイ悪メルマガのススメ

知ったかぶりをして、偉そうなことを書くのは、
チョッピリ勇気がいりますが、楽しいですよ。
それに多くのメルマガの舞台裏って、実はこんなものなんです。

ですから、メルマガ発行を考えている人は、

悩んでいないで、どんどんメルマガを発行しましょう。

さて、チョイ悪メルマガのススメはこれで一旦終わります。

実は、この続編にあたる内容を、

現在執筆中なのですが、興味がある方は、

こちらにご登録ください。

<http://cl-sc.net/cs3/c/00237.html>

以上、本無料レポートを読んでくださり、ありがとうございました。

この無料レポートに書いた内容はフィクションです。あくまでもイメージ例
ですからお間違いなく（笑）。

freerepo

チョイ悪メルマガのススメ

作者：フリレポ

メールアドレス：infojetty-report@yahoo.co.jp

メールマガジン：「無料レポートを読んで賢く得する私の方法」

<http://www.mag2.com/m/0000177361.html>

まぐまぐより配信 ID：0000177361

ブログ：<http://free-repo2.seesaa.net/>

Special Thanks

「あなたの信頼を3倍アップさせる無料レポート作成術」

<http://mailzou.com/get.php?R=5704&M=619>